

# Dossier de Presse

## **TBS INTERNET**

Janvier 2007

## ■ SOMMAIRE

---

### **Vision du marché**

Les chiffres en témoignent  
La France devenu cyber active

### **tbs internet, une entreprise qui sécurise**

Des atouts de poids  
Les activités de **tbs internet**  
**tbs internet** en quelques chiffres  
Histoire d'une passion  
Une équipe d'experts

### **Une expertise : le certificat numérique**

Qu'est-ce qu'un certificat  
Un gage de confiance  
L'authentification et ses enjeux  
La gamme de certificats proposée par **tbs internet**  
La répartition du marché **tbs internet** dans le monde

### **Les autres compétences de tbs internet**

Le Conseil  
La Solution Pitux  
The Satellite Encyclopedia

### **L'environnement de tbs internet**

Les partenaires  
Ils nous ont fait confiance...

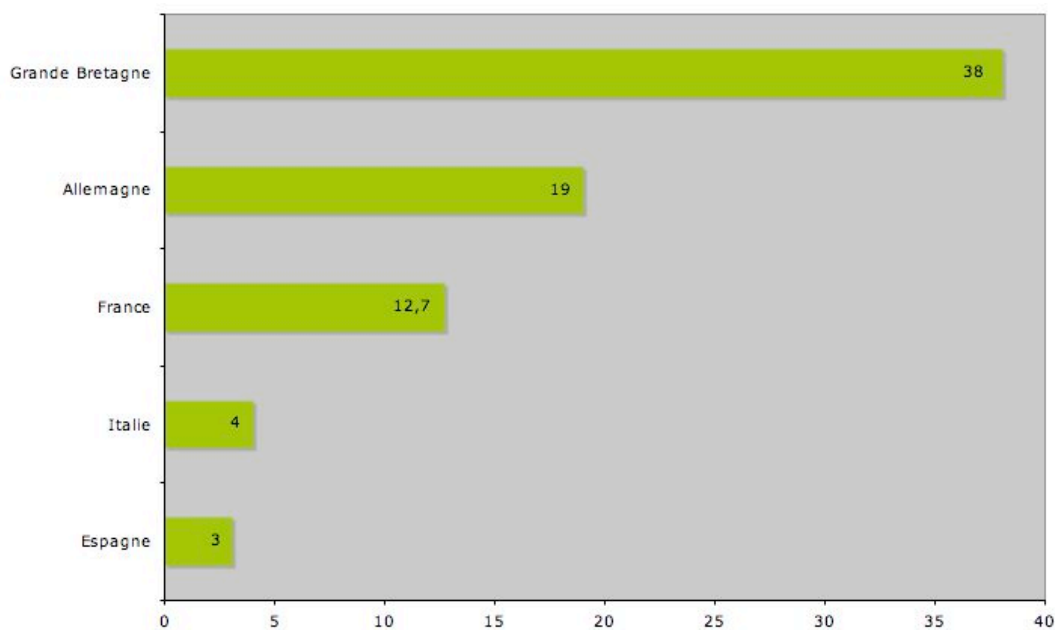
### **L'avenir de tbs internet**

**tbs internet** face à la concurrence  
Des objectifs bien définis  
Les enjeux de **tbs internet** pour les prochaines années

## ■ Vision du marché

La rapide évolution des technologies de l'information et de la communication (TIC) a engendré au cours de ces dernières années une progression de leurs usages. Tout individu est désormais concerné par l'utilisation des outils propres à ces technologies et par leur intégration dans ses pratiques professionnelles et dans sa vie privée. Au quotidien, toute personne échange des informations confidentielles.

### Les chiffres en témoignent



Le chiffre d'affaires du commerce électronique dans les cinq principaux pays d'Europe de l'Ouest devrait totaliser 76,7 milliards d'euros en 2006, soit une progression de 36 % par rapport à 2005, selon eMarketer (tourisme, billetterie et musique en ligne inclus). La Grande-Bretagne, pays leader en termes de pénétration de l'Internet (47 % de la population, contre 34,4 % en France) et du haut débit (35 % des accès, contre 34 % en France), ouvre la marche avec un chiffre d'affaires de 38 milliards d'euros. Mais son poids relatif vis à vis des quatre autres puissances devrait diminuer d'ici à 2010.

## La France devenue cyber active

**En France, 58% des internautes confiants dans l'e-commerce**  
 Progression de l'indice de confiance dans l'achat en ligne en France



### Commentaire

Le nombre d'internautes confiants dans l'achat sur Internet ne cesse de croître. Selon Médiamétrie, ils étaient 15,4 millions au premier trimestre 2006, soit 58,1% contre 7,1 millions en 2003 (à la même période), ce qui représentait un taux de confiance de seulement 35,1%.

La confiance des internautes se gagne grâce au développement de la sécurisation du Web (site sécurisé, signature authentifiée, etc). Le marché de la sécurité est partagé entre deux acteurs principaux qui sont Verisign à 85 % et Comodo à 10 %.

Très impliqués dans l'amélioration du procédé de sécurité pour les échanges et dans le développement de ce marché, les acteurs lancent une nouvelle génération de certificats SSL qui arrivent aujourd'hui sur le marché avec des normes mondiales partagées. Ils sont baptisés SSL Extended Validation (EV).

Ces derniers sont destinés à lutter contre les nouvelles formes de menaces de sécurité sur Internet comme le phishing.

Sur ce segment, **tbs internet** se positionne comme un acteur incontournable proposant les produits et apportant surtout le service indispensable au confort du client.

## ■ tbs internet, une entreprise qui sécurise

---

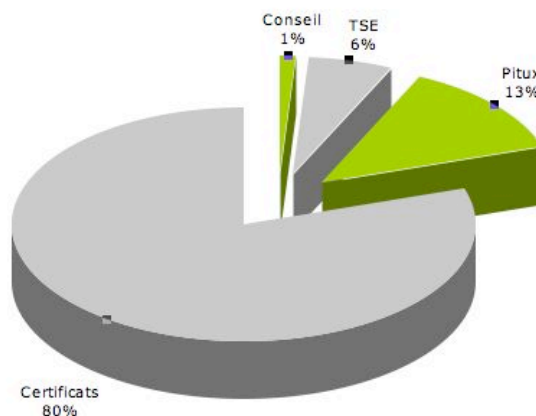
**tbs internet** est une SSII spécialisée pour les Fournisseurs de Services Internet. Créée en 1996, elle a acquis une forte compétence en sécurisation des transactions électroniques et depuis 2003 se positionne comme le seul courtier en certificats numériques en France.

**tbs internet** travaille dans le monde du certificat SSL et de la sécurité en général et apporte ses conseils aux entrepreneurs de l'Internet. Grâce à son expertise, elle propose la gamme de certificats la plus large pour couvrir toutes les demandes et proposer des tarifs adaptés à tous les besoins.

### Des atouts de poids

- fournit plus de 40% des certificats serveurs en France
- la plus pointue sur ce marché car une expérience de 10 ans
- au contact de toutes les Autorités de Certification
- expert des règles de certification de chaque Autorité de Certification
- devient l'interlocuteur unique de l'entreprise pour centraliser tous ses certificats
- gestion de l'interface administrative et financière
- étude personnalisée pour assurer le bon choix des produits adaptés au besoin
- propose une livraison clé en main
- des supports techniques accessibles et rédigés en français

### Les activités de tbs internet



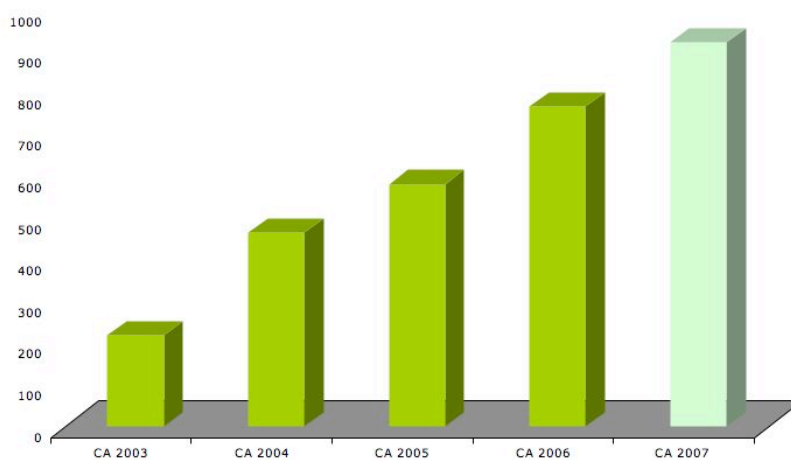
Répartition du CA par activités

## tbs internet en quelques chiffres

tbs internet dispose de 6 collaborateurs.

tbs internet est une SAS au capital de 60 000 euros. Son chiffre d'affaires s'établit à 770 K€ en 2006, en progression de 32% par rapport à l'année précédente.

tbs internet mise sur une croissance de 20% en 2007.



## Histoire d'une passion

Jean Philippe DONNIO est le fondateur de **tbs internet**. Cette entreprise est née grâce à sa passion de l'informatique et à son envie d'entreprendre.

C'est aussi une rencontre déterminante avec Mark Shuttleworth - entrepreneur de l'Internet, fondateur de Thawte et de Ubuntu - qui a mené Jean Philippe DONNIO dans cette voie.

Voici en quelques dates comment est né **tbs internet** :

<b>1992</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Jean Philippe DONNIO rencontre Internet et envoie son premier email</li></ul>
<b>1994</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ JPD crée l'Encyclopédie des Satellites et lance deux versions, en français et en anglais</li></ul>
<b>1996</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ C'est le début des activités d'infogérance Internet : JPD assure la gestion de serveurs Internet dédiés (sous Linux, hébergé à Washington) et crée un fournisseur d'accès Internet</li><li>▪ Création officielle de <b>tbs internet</b> avec deux activités : Support aux ISP et The Satellite Encyclopedia</li><li>▪ <b>tbs internet</b> devient le représentant commercial de Thawte en France</li></ul>
<b>1997</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>tbs internet</b> lance son offre de serveurs dédiés en partenariat avec l'américain DigitalNation, plus tard Verio Advanced Hosting (serveurdedie.com)</li></ul>
<b>1998</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>tbs internet</b> audite et publie mensuellement des statistiques de connectivité Internet entre les USA et la France</li><li>▪ Thawte et son représentant <b>tbs internet</b> dépassent les 50% de part de marché français pour les certificats serveurs</li></ul>
<b>1999</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>tbs internet</b> étend son offre d'audit de connectivité vers plusieurs pays européens (BE, CH, DE, LU, NL, UK)</li></ul>
<b>2000</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>tbs internet</b> met au point la prise de commande avec signature électronique avec un simple navigateur Web et un certificat utilisateur</li></ul>
<b>2001</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Lancement de Pitux, une distribution linux conçue pour les SSII faisant de l'infogérance</li></ul>
<b>2002</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Arrivée de Francis GALIEGUE, l'un des tout premiers développeurs de Mandrake, pour le développement de Pitux</li></ul>
<b>2003</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Arrivée de Muriel LE HANIE, en charge de l'activité certificats</li><li>▪ Lancement de l'offre de courtage en certificats (Verisign et Comodo)</li></ul>
<b>2004</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Déploiement d'un réseau ISP entièrement dual-stack (IPv4 – IPv6)</li></ul>
<b>2005</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Arrivée de Vincent REGNARD au service R&amp;D</li></ul>
<b>2006</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Lancement de TBS X509 CA, l'autorité de certification de <b>TBS INTERNET</b></li></ul>



## Un équipe d'experts

SSIi créée en 1996, l'activité de **tbs internet** s'est développée harmonieusement tout en conservant un niveau d'expertise indispensable à ses métiers.



**Jean-Philippe DONNIO**, président de **tbs internet**, a d'abord travaillé en freelance parallèlement à ses études universitaires en informatique. Il a notamment déployé une architecture Internet multi-serveurs et a pris en charge l'écriture ainsi que l'édition de *The Satellite Encyclopedia*, une base de connaissance technique sur les satellites. Il a, par la suite, rejoint en tant que directeur, l'entreprise Tag's Broadcasting Services où il était le représentant exclusif de Thawte en France, autorité de certification. C'est en 2001 que Jean-Philippe DONNIO est devenu le président de **tbs internet**. Au-delà de sa fonction directionnelle, il a créé une distribution Pitux destinée aux SSIi proposant de l'infogérance. Il a également conçu une plate-forme de courtage en certificats électroniques ainsi qu'une autorité de certification.



Après une carrière en maintenance informatique, **Muriel LE HANIE** a rejoint le service de vérification de l'autorité de certification Sud Africaine Thawte en 1998 où elle était en charge du marché français. Depuis 2003, elle gère les demandes de certificats électroniques pour **tbs internet**.



De formation universitaire en physique théorique, il passe quatre années consacrées à l'enseignement universitaire ainsi qu'au développement de systèmes de simulation et d'analyse numérique des données expérimentales pour la recherche scientifique sous Linux. En 2005, **Vincent REGNARD** rejoint l'équipe Recherche et Développement de **tbs internet**. Sa mission principale consiste à développer la distribution Pitux.



## ■ Une expertise : le certificat numérique

### Qu'est-ce qu'un certificat ?



Document électronique identifiant une entité (personne physique ou morale, équipement, ...), le certificat associe une identité numérique à d'autres informations, comme le nom, l'adresse électronique ou le nom d'une entreprise. Il permet la vérification des identités avant établissement d'une liaison sécurisée.

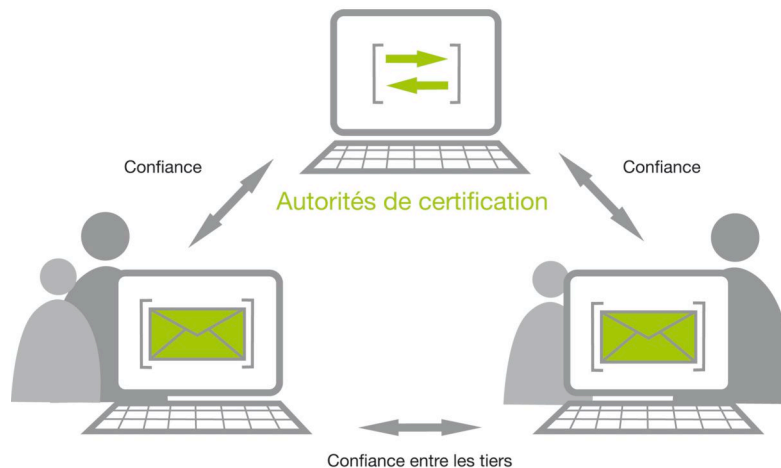
Un certificat est constitué :

- de la partie publique d'une identité numérique,
- des données associées à cette identité,
- de la signature d'une Autorité de Certification (AC) qui assure la validité des données et l'authenticité du certificat.

Un certificat n'est valide que pendant une durée limitée, après laquelle il devient invalide et doit être remplacé par une version plus récente. L'Autorité de Certification peut également invalider (ou révoquer) un certificat avant son expiration si les données deviennent inexactes. La validité d'un certificat peut être vérifiée électroniquement à l'aide de tout logiciel courant (Internet Explorer, Outlook).

### Un gage de confiance

Par confiance entre les tiers, on entend le fait que deux entités ou deux personnes ont implicitement confiance l'une en l'autre, même si elles n'ont pas établi au préalable de liens commerciaux ou personnels. Dans un tel cas, les deux parties ont cette confiance implicite et mutuelle parce qu'elles partagent une relation avec une tierce partie commune, et parce que celle-ci se porte garante de la légitimité des deux premières parties. La confiance entre les tiers est une exigence fondamentale de toute implantation à grande échelle de services de sécurité reposant sur la cryptographie à clé publique. En effet, celle-ci nécessite l'accès à la clé publique d'un utilisateur. Toutefois, dans un réseau de grande taille, il est impossible et irréaliste de s'attendre à ce que chaque utilisateur établisse au préalable des relations avec tous les autres utilisateurs. En outre, comme la clé publique d'un utilisateur doit être accessible à l'ensemble des autres utilisateurs, le lien entre une clé publique et une personne donnée doit être garanti par une tierce partie de confiance, afin que nul ne puisse se faire passer pour un utilisateur légitime. Une tierce partie de confiance, dont les mécanismes sont sûrs, permet aux utilisateurs d'avoir implicitement confiance dans toute clé publique certifiée par cette tierce partie. Un agent de certification tiers est appelé «autorité de certification» (AC).



## L'authentification et ses enjeux

### Quel niveau d'authentification est offert par le certificat?

En sécurisant un site Web avec un certificat numérique, l'objectif principal est celui de fournir une preuve d'une identité en ligne et d'établir ainsi une relation de confiance avec les personnes qui communiquent via Internet. C'est là où l'authentification entre en jeu, car c'est l'élément le plus important d'un certificat numérique.

L'authentification fournit aux utilisateurs la preuve que :

- la personne ou la société existe réellement et est digne de foi,
- ils sont bien connectés au serveur désiré.

Le niveau d'authentification d'un certificat peut être considéré comme une indication de sa qualité – plus le niveau d'authentification est élevé, plus le niveau de qualité du certificat l'est également. Il est donc important de comprendre que les nombreux certificats numériques disponibles diffèrent les uns des autres par leur niveau d'authentification qui dépend de l'AC qui les émet, voire du produit spécifique.

Certaines AC ne réalisent qu'une authentification très élémentaire avant d'émettre un certificat alors que d'autres réalisent des vérifications approfondies pour certifier l'identité de l'organisation soumettant la demande.

Voici les différents contrôles d'authentification réalisés par les AC:

- Consultation du domaine pour confirmer que la société sollicitante est propriétaire du domaine
- Vérification de l'existence de la société afin de confirmer qu'il s'agit d'une organisation légalement constituée
- Vérification de l'identité de la personne formalisant la requête pour confirmer qu'il s'agit d'un représentant autorisé

Toutes les Autorités de Certification réalisent un ou plusieurs de ces contrôles d'authentification. Le résultat est une gamme de produits qui diffèrent grandement quant au niveau de qualité. Il est important de remarquer que le plus grand le nombre de contrôles d'authentifications réalisés, le plus haut est le niveau de la qualité du certificat.

**tbs internet** fournit uniquement des certificats pleinement authentifiés.

## La gamme de certificats proposée par tbs internet

**tbs internet** fournit des certificats serveurs SSL depuis 1996 et représente aujourd'hui plus de 40% du marché français. Forte de cette expérience, la société gère une plateforme multi-autorité afin de proposer le choix le plus large possible en matière de certificat SSL (https), certificat authenticode, certificat utilisateur et PKI.

### Les certificats serveurs

Tous les certificats serveurs sont émis par des autorités de certification à la norme WebTrust et sont entièrement validés (triple authentification).

**tbs internet** propose différents types de **certificats serveurs** :

- **monosite**
- **multisites** : qui permet de protéger un grand nombre de sites hébergés sur une infrastructure mutualisée
- **de domaine** : permet de sécuriser plusieurs sites dont le nom est de la forme « \*.domaine.fr »
- **à authentification standard**
- **à authentification renforcée (EV)**

### Les certificats développeurs

Les développeurs utilisent ce certificat pour signer électroniquement leur produit (Java et Microsoft).

### Les certificats utilisateurs

Un certificat utilisateur permet à une personne de sécuriser ses emails (signature, chiffrement), de signer des documents (PDF, facture, etc.) et de s'authentifier fortement pour accéder à un serveur. **tbs internet** propose une large gamme de certificats utilisateurs, disponible pour des quantités aussi faibles que l'unité.

Suivant l'usage consacré, **tbs internet** propose deux types :

- Authentification standard (classe 2)
- Authentification renforcée (classe 3)

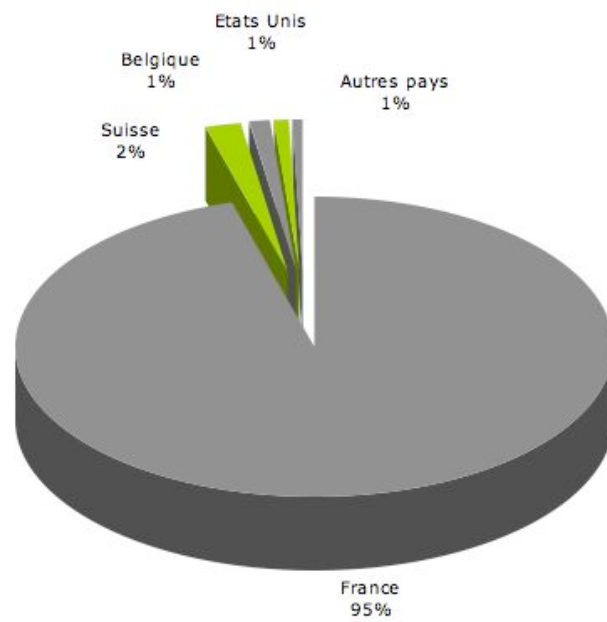
### Outils de gestion de certificats (interface ou système PKI)

Lorsqu'une organisation dispose de plusieurs certificats, un outil de gestion est indispensable pour gérer leur cycle de vie (expiration – révocation).

**tbs internet** propose à tous ses clients une interface Web multi-utilisateurs et multi-autorités. Ils peuvent ainsi gérer tous leurs certificats.

Pour les très gros besoins, **tbs internet** propose différents systèmes PKI (API – Chainage).

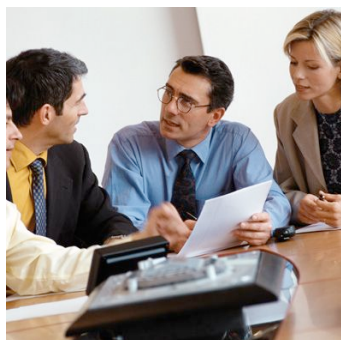
## La répartition du marché tbs internet dans le monde



## ■ Les autres compétences de tbs internet

---

### Le conseil



Fort d'un savoir-faire acquis depuis 1992, **tbs internet** apporte son expertise et son conseil aux divers utilisateurs d'Internet (Fournisseurs de Services Internet, collectivités locales, sociétés privées, etc.). L'entreprise accompagne techniquement les entreprises spécialisées Internet ou les responsables de service informatique.

Les demandes de conseil se font principalement par :

- les opérateurs locaux (ville ou département)
- les hébergeurs (Allnet) locaux ou nationaux
- les grands comptes avec service intégré (architecture Internet)

Ce que propose **tbs internet** en terme de conseils :

- Évaluation des besoins
- Sélection des opérateurs grossistes (en fonction de l'existant, des contraintes, etc.)
- Sélection de routeurs core (en fonction de votre réseau, budget, etc.)
- Architecture et restructuration de réseau
- Audit de l'usage des adresses IP existantes
- Procédure d'adhésion au RIPE
- Gestion des demandes d'adresses IPv4 et IPv6
- Gestion de la demande de numéro d'AS
- Formation au routage mondial (transit/peering, CIDR, BGP)
- Définition d'une politique de routage
- Formation BGP Cisco
- Installation de routeur
- Configuration BGP de votre routeur
- Établissement des liens avec les opérateurs
- Écriture des filtres, mise en place des préférences, etc.
- Maintenance BGP externalisée, support niveau 2
- Connexion aux points d'échanges, gestion courante

De plus, l'expérience opérationnelle de réseau IPv6 positionne **tbs internet** comme un expert dans la gestion d'architecture et plan d'adressage, réseau dual-stack, routage BGP et OSPF, interconnexion avec des fournisseurs de transit. Son propre réseau utilise IPv6 en production et pour de l'administration out-of-band.

## La Solution Pitux



Les ISP proposent de l'infogérance dans les entreprises. Mais ces derniers rencontrent un problème d'échelle car le grand nombre de systèmes informatiques dans les entreprises nécessite des moyens humains considérables.

Pitux est la réponse de **tbs internet** à cette problématique.

Pitux est un serveur central qui permet de gérer tous les services pour une entreprise. Cette solution est utilisée par les SSII pour construire une offre de services.

=> Pitux

- Centralise
- Uniformise
- Automatise

Pitux assure la gestion centralisée des applications et la gestion automatisée des mises à jour. C'est une interface qui simplifie l'utilisation. La solution Pitux garantit la sécurité avant tout.

### Les atouts du Pitux

- Services à proximité
- Moins de dépendance à un fournisseur (Wanadoo)
- Boîte à outils pour tous les besoins de l'entreprise : Internet, nomadisme, téléphonie et informatique.

### Description du produit Pitux

Pitux permet de déployer des serveurs-routeurs multifonctions dans les PME à faible coût grâce à une architecture de gestion centralisée.

Pitux est un ensemble logiciel pour créer des passerelles multifonctions raccordant des réseaux d'entreprise à Internet.

Pitux centralise la configuration des passerelles et en assure la maintenance logicielle automatiquement.

La passerelle Pitux permet de partager l'accès Internet avec tous les postes du réseau, est le serveur de courrier électronique de l'entreprise, serveur de fichiers intranet, le tout sécurisé par un firewall. Pitux dispose également d'un système de sauvegarde des données hors site! Alors que peu de PME sont correctement préparées à un incendie.

Pitux est une distribution Linux existant depuis 2001.

## The Satellite Encyclopedia



L'annuaire des Satellites représente l'activité historique de **tbs internet** grâce à la passion de Jean-Philippe DONNIO pour les langues et les satellites. Après avoir réalisé des recherches sur le marché, il s'est avéré qu'aucun document n'existait concernant les fiches techniques des satellites. C'est pourquoi en 1994, JPD décide de créer « The Satellite Encyclopedia ».

Grâce à une diffusion rapide dans les milieux spécialisés, Jean Philippe DONNIO rentre en contact avec la NASA et des grands groupes industriels qui s'intéressent à son produit.

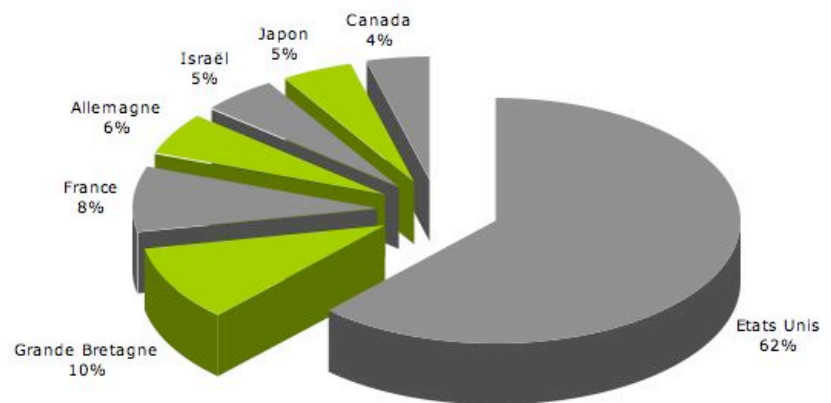
À partir de 1996, une version Web est publiée.

L'annuaire est commercialisé sur abonnement et est utilisé dans le monde entier (notamment aux Etats Unis).

Il existe seulement 3 ouvrages au monde qui traitent de ce sujet, dont celui de **tbs internet** qui est actualisé tous les trimestres.

Les cibles intéressées

- Industrie aérospatiale
- Gouvernements et militaires
- Médias
- Assurance et finance



Répartition des ventes par Pays



## ■ L'environnement de tbs internet

---

### Les partenaires

#### ■ Thawte

Dans son offre de courtage en certificats, **tbs internet** distribue des produits Thawte. Il propose les certificats SSL, Authenticode et Java, les mieux reconnus par les navigateurs (99.5%).

Thawte applique les procédures de sécurité très strictes de VeriSign (conformes au standard WebTrust).

D'origine Sud-Africaine et créée en 1995, Thawte est le premier partenaire historique de **tbs internet** qui lui a permis de rentrer sur le marché du certificats.

#### ■ VeriSign

En tant que distributeur, **tbs internet** propose les produits certificats serveur de VeriSign, n°1 mondial sur le marché du certificat.

Partenaire privilégié, Verisign apporte sa confiance pour revendre ses produits. **tbs internet** est l'un des plus importants distributeurs au monde du groupe Verisign.

#### ■ Comodo

**tbs internet** assure aussi la distribution des produits Comodo.

La société anglaise, Comodo, est une Autorité de Certification montante dans le domaine de la sécurité sur Internet avec 10% de part de marché mondial. Comodo offre une large gamme de produits gratuits pour les utilisateurs d'Internet (antivirus – antispam).

#### ■ Chambersign

C'est l'Autorité de Certification française de référence car elle occupe la place de leader dans les certificats de classe 3.

**tbs internet** recommande et distribue ses produits.

#### ■ Satellite News Digest

**tbs internet** a la chance de travailler avec Peter C. Klanowski depuis 1997, l'un des journalistes les plus au fait de l'actualité du satellite et de l'aérospatiale. Son quotidien traite de façon exhaustive de l'actualité de ce secteur et est la référence du marché.

#### ■ Lyngsat.com

Ce site Internet est la référence mondiale en ce qui concerne le suivi de l'activité des transpondeurs de satellites. Nous avons la chance de travailler avec eux depuis 10 ans.

#### ■ DrDishTV

La seule chaîne de télévision disponible sur les 5 continents traitant de la réception satellitaire sous toutes ses coutures. Son animateur, Christian MASS, l'un des plus grands spécialistes des questions de réception, soutient The Satellite Encyclopedia depuis sa création.

## Ils nous ont fait confiance...

Présent sur de multiples marchés et secteurs d'activités, **tbs internet** se voit confier la gestion de certificats de grandes groupes, de collectivités et institutions publiques ainsi que des PME/PMI qui ont le souci de surveiller leurs échanges et leur commerce.

### Assurances et Finances

AGF, Axa Bank, BNP Paribas, Bred, Caisses d'Epargne, Caisse des Dépôts et Consignations, CIC, Citigroup, Credit du Maroc, Deutsche Bank, HSBC, JP Morgan, Lehman Brothers, Morgan Stanley, Société Générale

### Professionnels de l'Internet

Claranet, HR-Net, I-Puzzle, Iomedia, Jet Multimedia, Jouve, Lincoln, Magic Online, Miyowa, Nerim, Neuronnexion, Nexen, Numericable, OVH, Prosodie, Seevia Media, T-Online France, Zeni Corporation

### Industrie spatiale

Alcatel Alenia Space, Boeing Satellite Systems, EADS Space, General Dynamics, Kistler Aerospace, Lockheed Martin, OSC, Pratt & Whitney, Raytheon, Space Systems/Loral, TRW Inc

### Distribution et E-commerce

3 Suisses, Adidas, Alapage, Becquet, Camif, Cora, FastBooking, FCD, FNAC, France Abonnements, Hachette, Houra, Kouro Sivo, La Redoute, Louis Vuitton, M6 boutique, Moët et Chandon

### Gouvernements et Forces Armées (pays)

AU, BR, CA, CH, CN, CO, FR, DE, EU, IL, IN, SG, TG, TW, UK, US

### Industrie et BTP

Alcatel Lucent, Bouygues, Colas, EDF, GDF, General Electrics, Harris Corp, Hewlett Packard, Intel, Lafarge, Motorola, NEC, Northrop Grumman, Philips, PSA, Saint Gobain, Texaco, Toshiba, Total, Valeo

### Institutions et Institutionnels

AFNOR, CNES, Conseil de l'Europe, DLR, DGAC, ESA, ETSI, INPE, INRA, KARI, Ministère des Finances, NASA, OCDE, Unesco

### Médias

ABC news, AOL Time Warner, BBC, EBU, ESPN, France Television, Havas, NBC, NEWS Corp, Pearson TV, Reuters, RTL Group, Star TV, TF1, Turner Broadcasting System, Inc., Universal, Viacom, Walt Disney

### Opérateurs de satellite

Arabsat, Asiasat, Brasilsat, Eutelsat, Hispasat, Inmarsat, Intelsat, Intersputnik, Optus Communications, Panamsat, Satelindo, SES Global, Shinawatra, Telesat Canada, Thuraya

### **Services et Transport**

Adecco, Arianespace, Cegedim, Cegid, Coface ORT, EDS, Euronext, JC Decaux, Keynectis, La Poste, Nexity, Pages Jaunes, Premiere Global Services, Powernext, Publicis, SLIB, SNCF, Veolia

### **Telecommunications**

AT&T, British Telecom, C&W, Cegetel, Colt, Completel, France Telecom, Gilat Satellite Networks, MCI Inc, N9uf Telecom, Nortel, NTT DoCoMo, Orange, Loral Skynet, Sprint, Telecom Italia, Teleglobe

Toutes les marques citées sont la propriété de leurs propriétaires respectifs.

## ■ L'avenir de tbs internet

---

### tbs face à la concurrence

représentée par ses propres fournisseurs : ils tentent de vendre en direct pour augmenter leur profitabilité. Néanmoins, **tbs internet** se démarque véritablement par le service qu'elle apporte à sa clientèle, une valeur ajoutée qui fait toute la différence.

A l'écoute de sa clientèle, **tbs internet** analyse le besoin, conseille pour le bon choix et assure un suivi pour le plus grand confort du client.

### Des objectifs bien définis

- Commercialiser les produits de ses partenaires et néanmoins concurrents
- Proposer une réelle valeur ajoutée à ses produits, **le service**
- Présenter une nouvelle gamme de certificat à Validation Etendue (EV)
- Accéder à l'innovation de ses partenaires
- Communiquer avec pédagogie auprès des utilisateurs pour lancer le certificat utilisateur

### Les enjeux de tbs internet pour les prochaines années

- Se positionner sur la future phase de convergence que va rencontrer le certificat
- Conserver sa place d'acteur majeur du certificat en France
- Renforcer sa présence sur les autres marchés francophone : Belgique – Suisse – etc.
- S'imposer sur le futur marché de masse du certificat utilisateur



**tbs internet**

**Contact Presse**

Agnès THOMAS – Scénarii  
02 31 46 95 15 – 06 73 39 92 02  
athomas@scenarii.fr